

Netcod

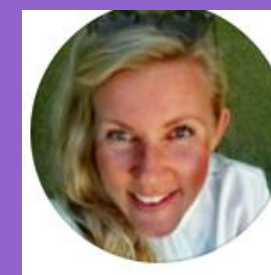
Turun kauppakorkeakoulun monitieteinen ryhmä, jonka tavoite on ymmärtää liiketoiminnan ja markkinoiden kehittymistä yhteistoiminnan ja prosessien näkökulmasta.

Tutkimme kaikkien markkinatoimijoiden yhteistyötä. Empiirisinä tutkimuskohteina esim. yritykset, yrittäjät, kuluttajat, jakelutiet, brändisuhteet, asiakas- ja liikesuhteet sekä innovaatioverkostot ja niiden johtaminen, arvontuotanto, pienten yritysten liiketoimintamallit, markkinoiden muutos ja muokkaaminen.

Kehitämme myös käsiteanalyysimenetelmää (CAM).

Jaana Tähtinen / jaana.tahtinen@utu.fi / 050 382 7931

<https://www.utu.fi/fi/yliopisto/turun-kauppakorkeakoulu/porin-yksikko/tutkimus/netcod>



UNIVERSITY
OF TURKU

Jäsenet ja yhteistyökumppanit

